

CHARTRE GRAPHIQUE

**UTILISATION
DU LOGOTYPE
ET SES DÉCLINAISONS**

VILLE DE FLOIRAC

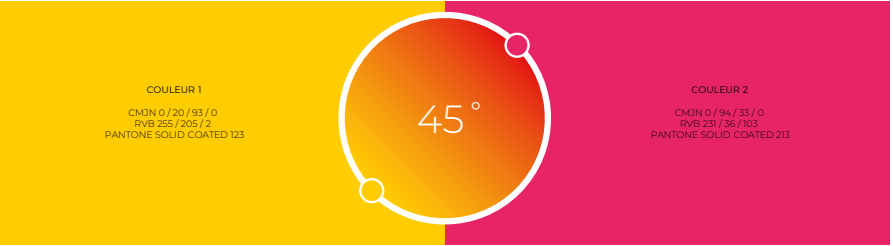


Cette charte d'application du logotype consigne l'ensemble des règles et des usages à respecter afin de garantir la cohérence de la communication de la Ville de Floirac.

Le symbole



La couleur



La police de caractère

Aa Montserrat Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@&é»'(§è!çà)-^\$ù`:=

Aa Montserrat Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@&é»'(§è!çà)-^\$ù`:=

Aa Montserrat Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890@&é»'(§è!çà)-^\$ù`:=

 Police de caractères **TRUENO**
équivalente en libre de droit

Le logotype est composé d'un symbole accompagné de sa typographie.

Le symbole composé d'une étoile identifie l'Observatoire de Bordeaux situé sur la ville de Floirac, fait référence, aux rêves, au progrès et de guide (direction).

Le logotype reflète au mieux l'ensemble des valeurs véhiculées par la Ville de Floirac : les notions de lien, d'accompagnement, d'accessibilité et de services publics. Il peut être associé à une série de 11 adjectifs afin de renforcer ces valeurs.

Ce guide d'application du logotype garantit une utilisation harmonieuse sur l'ensemble des différents supports de communication de la Ville et de ses partenaires.

USAGE
COM NUMERIQUE
ET RESEAUX SOCIAUX

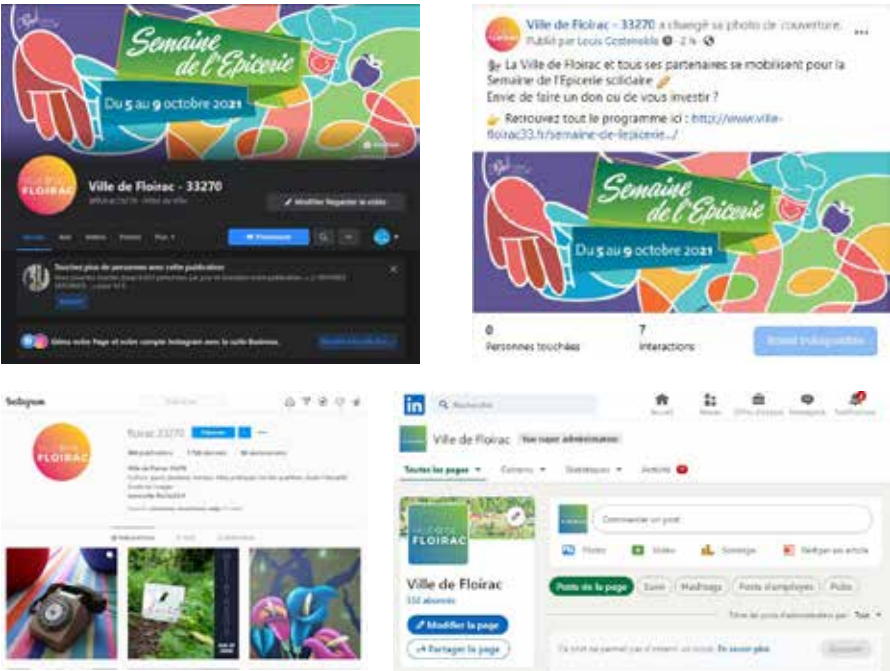


RÈGLES D'UTILISATION DU LOGOTYPE

Le logotype principal et ses variantes

Logo principal 2 lignes

Le logotype 2 lignes est utilisé pour l'identité visuelle de la Ville sur les **réseaux sociaux, et la communication numérique** (Email). Son principe graphique est particulièrement adapté aux plateformes numériques.



Déclinaison signature mail.



Ne pas déformer le logo. Le réduire ou l'agrandir de façon homothétique.

Le logo deux lignes monochrome est à priorisé pour un usage de «marque». Son utilisation sera à privilégier pour le **marquage de goodies, textiles, mobilier urbains...**



RÈGLES D'UTILISATION DU LOGOTYPE

Le logotype principal et ses variantes



Logo principal 3 lignes

Le logotype 3 lignes est à utiliser pour tous les **documents administratifs, correspondances de la collectivité**.

L'usage de la version couleur est à prioriser, dans la mesure du possible sur fond blanc ; il peut se décliner sur fond clair ou sombre.



Il doit être privilégié pour une cohabitation avec les logotypes partenaires, soit en soutien, co-réalisation ou co-organisation.



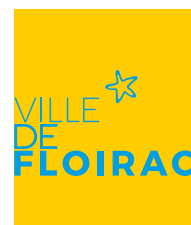
Sa variante monochrome est utilisée lorsqu'il n'est pas possible d'imprimer un document en couleur, où le dégradé de l'étoile compromet sa lisibilité.



Une déclinaison monochrome en référence Pantone est possible si nécessaire.
Un contraste élevé fond/polices est à privilégier



Ne pas déformer le logo. Le réduire ou l'agrandir de façon homothétique.



RÈGLES D'UTILISATION DU LOGOTYPE

Le logotype principal et ses variantes



Logo principal 1 ligne

Le logotype 1 ligne est utilisé pour les **supports print, flyer, affiche, Mag municipal ou com interne**.

L'usage de la version couleur est à prioriser, dans la mesure du possible sur fond blanc. Il peut se décliner sur fond clair ou sombre.

Sa variante monochrome est utilisée lorsqu'il n'est pas possible d'imprimer un document en couleur, où le dégradé de l'étoile compromet sa lisibilité.



Une déclinaison monochrome en référence Pantone est possible si nécessaire.



Ne pas déformer le logo. Le réduire ou l'agrandir de façon homothétique.



RÈGLES D'UTILISATION DES ADJECTIFS

L'utilisation des adjectifs permet de renforcer des valeurs portées par la Ville de Floirac. Associés au nom de la Ville, ils permettent d'identifier la pluralité de ses actions.

La police de caractère

Eubie Script

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN-

OPQRSTUVWXYZ

123456789

Les adjectifs associés au nom de la ville sont à utiliser sur tout support, print et numérique qui nécessiteront de renforcer les valeurs concernées. Ils seront utilisés en monochromie et en bas à droite des document.

Citoyenne
FLOIRAC

Bienveillante
FLOIRAC

Naturelle
FLOIRAC



Citoyenne

Réunion publique, temps de rencontres

Solidaire

Représentation humaine de différents âges.
Actions solidaires

Conviviale

Manifestations culturelles, sportives, rassemblement

Équilibrée

Environnement, urbanisme

Bienveillante

Actions CCAS, petite enfance, jeunesse

Dynamique

Travaux, vie des quartiers

Surprenante

Actions culturelles, sportives décalées, images insolites

Séduisante

Paysage, environnement

Naturelle

Vues des Étangs, coteaux, plan d'eau, environnement

Accueillante

Petite enfance, accueil public

Plurielle

Urbanisation coteaux/bâtiments, mixité sociale

Seuls ces adjectifs sont autorisés.

INTERDICTION D'USAGE

Pas de modification d'échelle



VILLEDEFLOIRAC



VILLEDEFLOIRAC

Pas de modification du rapport signe / caractères



VILLEDEFLOIRAC



VILLEDEFLOIRAC

Pas de rotation et inclinaison



VILLEDEFLOIRAC



VILLEDEFLOIRAC



Ces interdictions d'usages, s'appliquent également sur les logos 2 et 3 lignes .



VILLEDEFLOIRAC

Contact :
Service Communication :
06 35 21 84 91 - 05 57 80 87 94
d.lussac@ville-floirac33.fr



VILLE
DE
FLOIRAC

